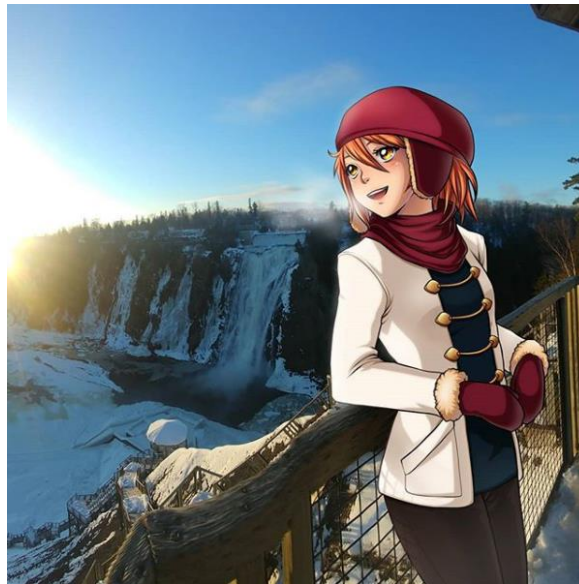


Nadeshicon ajoute un calque 2D à la ville de Québec

QUÉBEC (QC), le mardi 8 janvier 2019 – Faire découvrir la culture japonaise via un projet artistique novateur mettant en vedette la ville de Québec sur son compte Instagram, telle est la résolution du Festival de culture japonaise Nadeshicon pour l'année 2019. Sous le hashtag #NadeshiconTour, ses mascottes en 2D visiteront la ville grâce au talent d'artistes d'ici qui combineront photo et dessin.

Nadeshicon présentera régulièrement de nouvelles oeuvres sur son compte Instagram. Une première image ouvre déjà le bal en présentant Nadeshiko, la mascotte principale, devant la chute Montmorency.



Nadeshiko, mascotte principale de Nadeshicon

Les possibilités qu'apporte la combinaison entre le dessin de type manga et la photographie sont multiples. En plus de rendre ce type d'art plus accessible en l'intégrant aux décors de la vieille capitale, ce sera aussi l'occasion de présenter les superbes paysages de la ville de Québec aux cosplayers à la recherche de décors pour leurs photos lorsqu'ils se déplaceront pour l'événement en mars. Cette méthode originale pourra aussi servir à faire découvrir les partenaires qui aideront le Festival cette année! C'est une occasion intéressante de faire connaître son entreprise différemment et de façon plus ludique que via un simple logo auprès d'une clientèle jeune.

« L'objectif de Nadeshicon est de faire découvrir et rayonner la culture japonaise à Québec, mais nos mascottes sont en 2D, indique Marie-Pier Touzin, directrice marketing du Festival. Comment pouvons-nous les rapprocher des gens de Québec? Ce qui

semblait à la base impossible a rapidement pris forme dans notre esprit grâce à la collaboration de talents d'ici. »

Pour qu'un tel projet soit une réussite, Nadeshicon bénéficie en effet de l'aide de deux talentueuses artistes du Québec, Kunyue et ikeda. Elles ont la tâche d'intégrer de façon naturelle les mascottes du Festival, soit Nadeshiko, Saito, Hoshi et Tsuki, dans les photographies qui leur seront fournies. Les adorables mascottes peuvent aussi être suivies dans leurs aventures quotidiennes via une série de courtes bandes dessinées humoristiques de quatre cases connues sous le nom de 4-Koma (*yonkoma* en japonais).

Le Festival tient à préciser que le projet est ouvert aux photographes amateurs et professionnels qui ont envie de participer en soumettant leurs photos.

À propos de Nadeshicon

Depuis ses débuts en 2011, le Festival Nadeshicon offre une programmation variée présentant à la fois la culture japonaise traditionnelle et les mangas et animes. On y retrouve ainsi des activités permettant de découvrir les traditions, les croyances, les pratiques culinaires et les habitudes de vie des Japonais.

L'événement, étalé sur trois jours, présente chaque année une panoplie d'activités incluant une mascarade, un défilé de mode, une salle marchande, une compétition de chant, du karaoké, des spectacles de musique, des conférences, des ateliers participatifs, des tournois de jeux vidéo et bien plus encore!

Nadeshicon est un organisme à but non lucratif et l'événement est organisé par des bénévoles passionnés et dévoués.

À propos de Kunyue

Kunyue est la graphiste officielle de Nadeshicon. Elle prépare les 4-Komas ainsi que tous les autres visuels dont le Festival a besoin sauf l'affiche principale qui fait l'objet d'un concours chaque année. Elle travaille actuellement sur son propre manga, *Café Dolce*, qui devrait voir le jour cette année. Elle vend aussi des porte-clés, des affiches, des coussins et d'autres produits dérivés de ses œuvres.

À propos de ikeda

ikeda est une passionnée d'anime qui a gagné le concours d'affiche du Festival pour l'édition 2018. Ses œuvres sont déclinées sous plusieurs formats disponibles à la vente incluant des affiches, des tapis de souris, des macarons, des marques-pages, des livres de notes et bien plus.

-30-

Pour toute information additionnelle ou pour soumettre une demande d'entrevue :
Marie-Pier Touzin
Directrice marketing
marketing@nadeshicon.ca