

## Nadeshicon recevra le directeur du studio d'animation japonaise Studio TRIGGER

**QUÉBEC (QC), le mardi 28 janvier 2020 – Le festival de culture japonaise de Québec Nadeshicon annonce comme invité principal le directeur de Studio TRIGGER, Masahiko ŌTSUKA, pour sa 10<sup>e</sup> édition qui se tiendra au Centre des congrès de Québec du 3 au 5 avril 2020.**

Pendant le Festival, les festivaliers auront plusieurs occasions d'en apprendre plus sur l'industrie de l'animation japonaise et d'échanger avec le directeur concernant les titres à succès sur lesquels il a travaillé. ŌTSUKA partagera son expérience dans le domaine de l'animation japonaise lors de deux conférences ainsi qu'un panel de type Questions et réponses. Il participera aussi à deux sessions d'autographes.

### **Un parcours rempli de séries animées à succès**

Masahiko ŌTSUKA a fait ses débuts dans l'industrie du film en prises de vues réelles (live-action) avant de se tourner vers l'animation et de travailler en tant qu'assistant réalisateur sur *Pompoko*, du Studio Ghibli, en 1992.

Il a ensuite poursuivi sa carrière au Studio GAINAX en participant à la production de nombreux titres connus tels que *Neon Genesis Evangelion* (réalisateur d'épisode), *GURREN LAGANN* (co-réalisateur) et *Panty & Stocking with Garterbelt* (réalisateur d'épisode).

En 2011, Masahiko ŌTSUKA et Hiroyuki IMAISHI ont pris la décision de quitter GAINAX afin de fonder leur propre studio d'animation : Studio TRIGGER. Masahiko ŌTSUKA a participé à la production de *KILL la KILL*, de *Little Witch Academia* et, plus récemment, de *PROMARE*.



Masahiko ŌTSUKA

### **À propos de Studio TRIGGER**

Studio TRIGGER est un studio d'animation japonaise fondé en 2011. Studio TRIGGER a animé, entre autres, les séries populaires KILL LA KILL, Little Witch Academia, Darling in the FRANXX, Kiznaiver et SSSS.Gridman.

### **À propos de Nadeshicon**

Le Festival Nadeshicon est un organisme à but non lucratif qui vise à promouvoir la culture japonaise à Québec depuis 10 ans. Le Festival vise ainsi à faire connaître les différentes facettes de la culture japonaise, traditionnelles ou modernes, à travers une multitude d'activités. L'événement est entièrement organisé par des bénévoles.

-30-

**Pour toute information additionnelle ou pour soumettre une demande d'entrevue :**

Marie-Pier Touzin

Directrice Marketing et Médias

[marketing@nadeshicon.ca](mailto:marketing@nadeshicon.ca)