

GUIDE DE MARQUE



Mars 2026

TABLE DES MATIÈRES

IDENTITÉ DU FESTIVAL	1
Histoire	1
Mission	2
Valeurs	2
Vision	2
Phonétique	2
 PERSONNAGES OFFICIELS	 3
Nadeshiko	3
Saito	3
Tsuki	4
Hoshi	4
 NORMES DE RÉDACTION	 5
Appellation	5
Ton/voix	5
 NORMES VISUELLES	 6
Logo	6
Couleurs officielles	6
Police	6



IDENTITÉ DU FESTIVAL

HISTOIRE

Nadeshicon est né de l'espoir, de l'engagement et de la passion d'otakus. C'est un festival de fans fait par des fans et pour des fans.

Nadeshicon a commencé par un souper et une journée culturelle japonaise au Club Anime Québec. Cette formule était gratuite et a été le prologue de ce qui sera appelé dès l'année suivante le Festival Nadeshicon. Mandaté par le Club Anime Québec, un CE (conseil exécutif) est formé pour créer un festival.

Les billets sont offerts à un prix abordable pour permettre aux familles de venir se renseigner sur la vie au Japon sans se ruiner à la porte d'entrée. Les otakus peuvent aussi plus dépenser dans la salle marchande, un gros succès dans chaque édition.

La première édition officielle de Nadeshicon a fermé, le dimanche soir, avec un total de 650 personnes, alors que les prévisions de base étaient de 300 personnes. Une très bonne surprise! La deuxième année a été toute aussi mémorable en accueillant quelques 800 personnes!

L'édition 2013, la troisième année du festival, est marquée par le dépassement du cap des 1000 festivaliers, tandis que l'édition 2014 a dépassé les 1200 festivaliers! Les deux éditions subséquentes, soit 2015 et 2016, ont toutes deux franchi la marque des 2000 festivaliers.

En 2019, Nadeshicon a franchi une nouvelle étape importante et a déménagé au Centre des congrès de Québec.

En 2020, le festival a dû être annulé à quelques semaines d'avis lorsque la pandémie s'est déclarée.

Nadeshicon 2021 s'est déroulé en édition en ligne.

Face à l'incertitude des mesures sanitaires imposées par le gouvernement et aux décisions critiques qui ne pouvaient donc pas être prises à temps, l'édition 2022 a dû être annulé.

En 2023, le festival est revenu en force au Centre des congrès de Québec.

Cependant, dû à un manque de bénévoles, la version 2024 a dû être annulée.

L'édition 2025 a accueilli plus de 3000 personnes au Centre des congrès de Québec sous la thématique « Duo légendaire ».

En 2026, le Festival Nadeshicon sera de retour au Centre des congrès de Québec du 10 au 12 avril sous la thématique « Musique du Japon ».

MISSION

Célébrer, promouvoir et faire découvrir la culture japonaise, tant moderne que traditionnelle, aux gens de la ville de Québec et des environs

VALEURS

-  Inclusif
-  Abordable
-  Familial
-  Respectueux

VISION

Le Festival d'Anime Nadeshicon aspire à devenir un rendez-vous incontournable de la culture japonaise dans l'est du Canada. Notre vision est de construire un événement emblématique, reconnu provincialement pour son inclusivité, son respect des traditions culturelles et sa capacité à rassembler des personnes de tous âges et origines autour d'une passion commune.

PHONÉTIQUE

Nadeshicon est prononcé **nadejikõ**.

PERSONNAGES OFFICIELS

Les deux principaux personnages associés à Nadeshicon sont Nadeshiko et Saito, des frères et sœurs.

NADESHIKO

Âge : 20

Date d'anniversaire : 10 avril

Signe astrologique : Bélier

Groupe sanguin : B+

Aime : Les jeux vidéo, le printemps

N'aime pas : Les tâches ménagères

Intérêts : L'athlétisme, le cosplay

Personnalité : Enjouée et dynamique, elle tend à foncer tête première et affronter les défis.

SAITO

Âge : 18

Date d'anniversaire : 13 septembre

Signe astrologique : Vierge

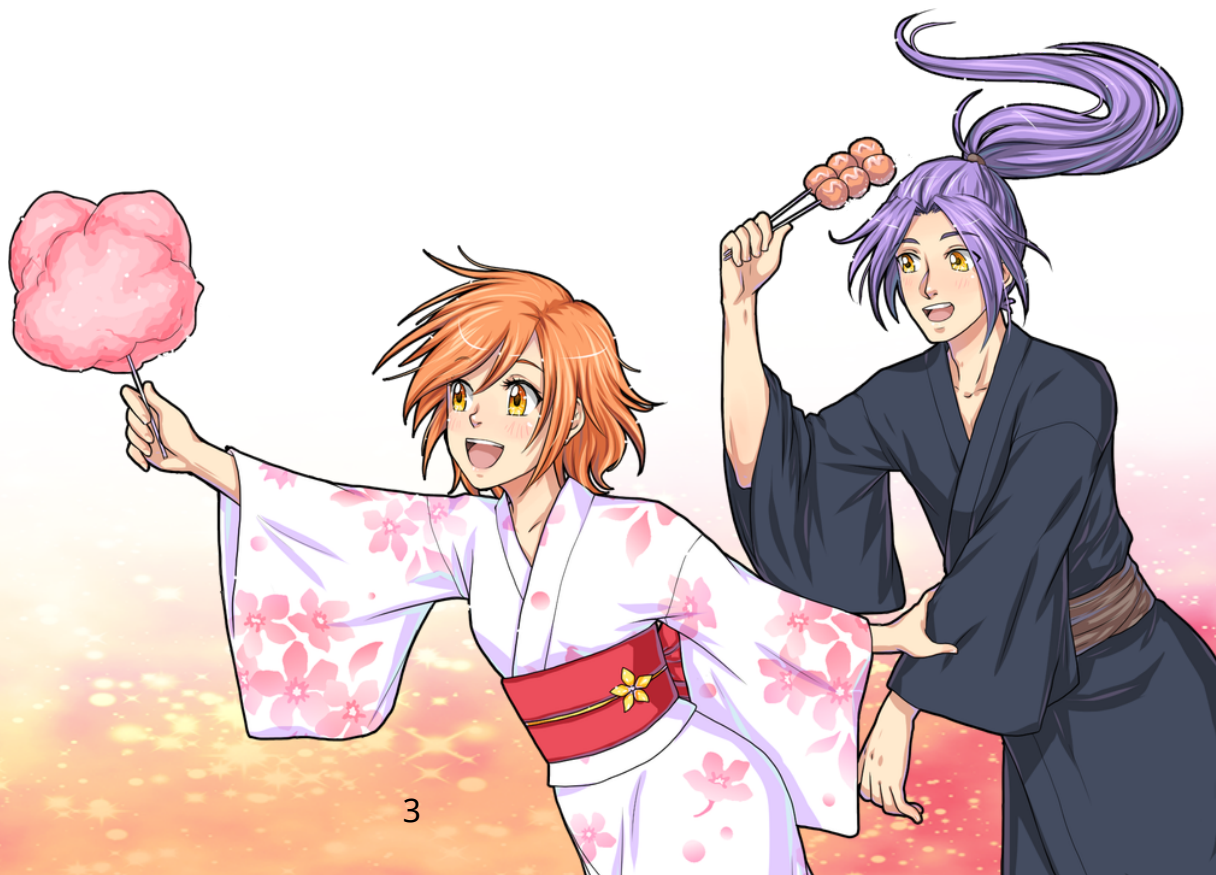
Groupe sanguin : A+

Aime : La crème glacée, les visual novels

N'aime pas : La moutarde

Intérêts : La robotique et l'Histoire

Personnalité : Malgré les apparences, il apprécie sa sœur... en général. Sous lui, l'ordre doit régner.



Nadeshicon a aussi deux mascottes animales : Tsuki, le renard, et Hoshi, la buse.

TSUKI

Animal : renard robotisé

Date d'activation : 28 juin

Signe astrologique : Cancer

Groupe sanguin : C12H24

Aime : La tarte, 1,6180339887498948482

N'aime pas : Les insectes

Intérêts : Idols, le shôgi

Personnalité : Il cherche à optimiser les chorégraphies d'idols pour en maximiser l'attrait.

HOSHI

Animal : buse (en hommage à une étrange demande reçue d'amener une buse au festival à l'Université Laval)

Date d'anniversaire : 4 mai

Signe astrologique : Taureau

Groupe sanguin : Inconnu

Aime : Les anime, le sashimi

N'aime pas : Les orages

Intérêts : La mode, la photographie

Personnalité : Il accorde une importance forte à l'esthétique, et s'assure de demander la permission des sujets de ses photos.



NORMES DE RÉDACTION

APPELLATION

Lorsque le nom complet est utilisé, Festival Nadeshicon (exprimé phonétiquement nadejikō), « festival » prend une lettre majuscule. Si on y réfère simplement par le mot festival, le mot portera une minuscule.

Le terme Nadeshicon peut aussi être utilisé seul. Dans ce cas, on n'y appose **pas** de déterminant.

Nadeshicon est masculin. Lorsqu'on y réfère, on accordera donc les adjectifs au masculin. Exemple : Nadeshicon est fier...

À FAIRE

Nadeshicon
Festival Nadeshicon
le festival
Au Festival Nadeshicon
À Nadeshicon
De Nadeshicon
Au Nadeshicon Idol

À NE PAS FAIRE

festival Nadeshicon
Nadesh
Le Nadesh
La Nadesh
Le Nadeshicon
La Nadeshicon
Au Nadeshicon
Du Nadeshicon

TON/VOIX

- | | |
|---------------|----------------|
| 🌸 amusant | 🌸 enthousiaste |
| 🌸 amical | 🌸 jeune |
| 🌸 respectueux | 🌸 relatable |

Le ton utilisé est léger et amusant. Le Festival Nadeshicon se montre familier et jeune, mais toujours respectueux. L'usage de blagues est fréquent, mais jamais contre une personne ou une caractéristique d'une personne. Le Festival Nadeshicon est toujours très inclusif. Nadeshicon s'affiche comme cet ami de la gang qui est un bon vivant avec qui on se sent automatiquement à l'aise. Le Festival Nadeshicon ne dénigre aucun genre ou type de manga/anime.

NORMES VISUELLES

LOGO

Le logo devrait toujours avoir un espace de dégagement tout le tour du logo. Cet espace correspond, au minimum, à un pétale de la plus grosse fleur.



Si le logo est trop petit, on utilise la version sans slogan pour éviter que celui-ci ne soit pas lisible.



COULEURS OFFICIELLES



POLICE

La police du logo ne doit pas être utilisée pour d'autres éléments que le logo.

Les polices à prioriser sont Open Sans ou Noto sans.

CONTACT

marketing@nadeshicon.ca

ILLUSTRATRICE

Vikisaki

facebook.com/vikisakiart